

RETOUR SUR LES PREMIÈRES ASSISES DE L'ŒNOTOURISME EN CHAMPAGNE LE 21 MARS DERNIER



Signataires du Livre blanc - © SGV Champagne

Organisées par le Groupe OenoTourisme*, la Champagne a inauguré les Premières Assises de l'Œnotourisme, le 21 mars dernier au Centre Vinicole Nicolas Feuillatte à Chouilly. L'occasion de présenter aux 400 professionnels présents, le Livre blanc de l'œnotourisme en Champagne et ses lignes directrices pour fédérer les acteurs champenois.

Cette première édition des assises s'est clôturée par un franc succès, grâce aux 400 participants et la présence exceptionnelle d'Hervé Novelli, Président du Conseil Supérieur de l'Œnotourisme. Tout au long de la journée se sont succédés présentations des projets et ateliers, pour échanger autour du développement du secteur, ainsi que la mise en valeur des premiers Ambassadeurs de la marque œnotouristique partagée **La Champagne, refined art de vivre**. Cette marque est déployée en France et à l'international, pour valoriser les acteurs de l'œnotourisme champenois engagés dans un accueil de qualité.

L'Ambition du Groupe OenoTourisme

*Le Groupe OenoTourisme, constitué en janvier 2018, s'est mobilisé pour fédérer les élus, ainsi que les acteurs privés et publics, autour d'une ambition commune : **faire de la Champagne une destination œnotouristique d'excellence et d'envergure internationale**. Ce Groupe rassemble les institutions champenoises du tourisme et des professionnels du tourisme Champagne. On compte parmi eux l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, les Agences de Développement Touristique des départements de l'appellation Champagne, les Offices de Tourisme, le Comité Champagne, le Syndicat Général des Vignerons, l'Union des Maisons de Champagne la Mission Coteaux, Maisons et Caves de Champagne – Patrimoine mondial et le Parc Naturel Régional de la Montagne de Reims.

L'Œnotourisme, un enjeu économique majeur pour la Champagne

Forte de son statut de **deuxième vignoble le plus visité de France**, la Champagne dispose d'atouts incontestables. Son vin est internationalement reconnu, grâce à son savoir-faire incomparable acquis depuis le début de son activité viticole au 19^e siècle. Cette reconnaissance est renforcée par l'inscription à l'UNESCO des Coteaux Maisons et Caves de Champagne. C'est pourquoi aujourd'hui, l'œnotourisme est devenu un enjeu économique majeur pour la Champagne, suite à sa forte progression :

- **10 millions d'œnotouristes en France par an**
- **+ 33% d'œnotouristes depuis 2009**
- **58% français, 42% étrangers**
- **5,2 milliards d'euros de recettes par an**

Source : Atout France

Un Livre blanc pour faire de la Champagne une destination d'envergure internationale

Ces assises ont permis au Groupe OenoTourisme de présenter leur Livre blanc, rédigé après avoir consulté plus de 60 professionnels champenois (élus et professionnels de l'œnotourisme confondus). L'ambition est double : tout d'abord créer une destination d'envergure internationale, en accord avec les sites champenois inscrits sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Puis susciter et orienter toutes les initiatives, qu'elles soient d'ordre public ou privé, en faveur du développement de l'œnotourisme en Champagne.

Sept grandes lignes directrices du Livre blanc ont été annoncées le 21 mars dernier :

- Mutualiser les moyens de promotion et de communication autour de la marque *La Champagne, refined art de vivre* dans le cadre du Pacte de Destination, au bénéfice d'une ambition qualitative
- Amplifier la formation collective et l'accompagnement individuel des acteurs de l'œnotourisme
- Innover pour renouveler l'expérience Champagne
- Valoriser et animer le territoire, améliorer la diffusion des flux touristiques
- Définir un pacte d'embellissement et d'accueil
- Mesurer l'activité œnotouristique et évaluer les actions mises en place pour son développement
- Organiser un pilotage pour renforcer la cohérence et l'efficacité des actions

La deuxième édition des assises, prévue en 2021, sera l'occasion de faire le point sur la mise en œuvre de ces mesures et d'évaluer leur impact sur le développement de l'œnotourisme en Champagne.

La version complète et la synthèse du Livre blanc sont téléchargeables en cliquant sur les liens suivants :

<http://bit.ly/LivreblancOenotourismeChampagne>

<http://bit.ly/synthese-Livreblanc-Champagne>



Les 400 participants attentifs



*Dévoilement de la plaque
La Champagne, refined art
de vivre*



*Moment de convivialité avec
les Maisons et Vignerons de
Champagne*

Crédit photos : © SGV Champagne

CONTACT PRESSE

Pauline de Ricqlès | pauline.dericqlès@zmirov.com | T. 01 55 34 37 90