

# Rencontres du Club des Ambassadeurs

Champagne Mumm

12 avril 2024





# Accueil au Champagne Mumm

Alexandra VIART

Directrice des opérations, G.H. Mumm





# Introduction

Séverine COUVREUR

Présidente de la Mission Coteaux, Maisons et Caves de Champagne



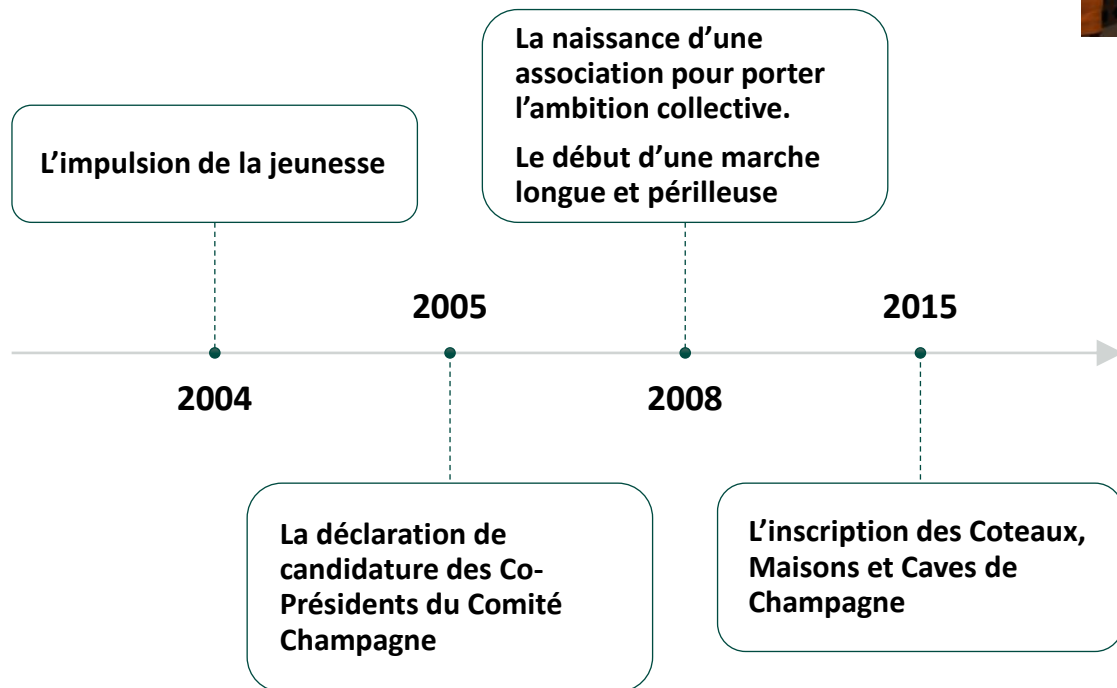


# Lancement des travaux

Amandine CREPIN

Directrice de la Mission Coteaux, Maisons et Caves de Champagne

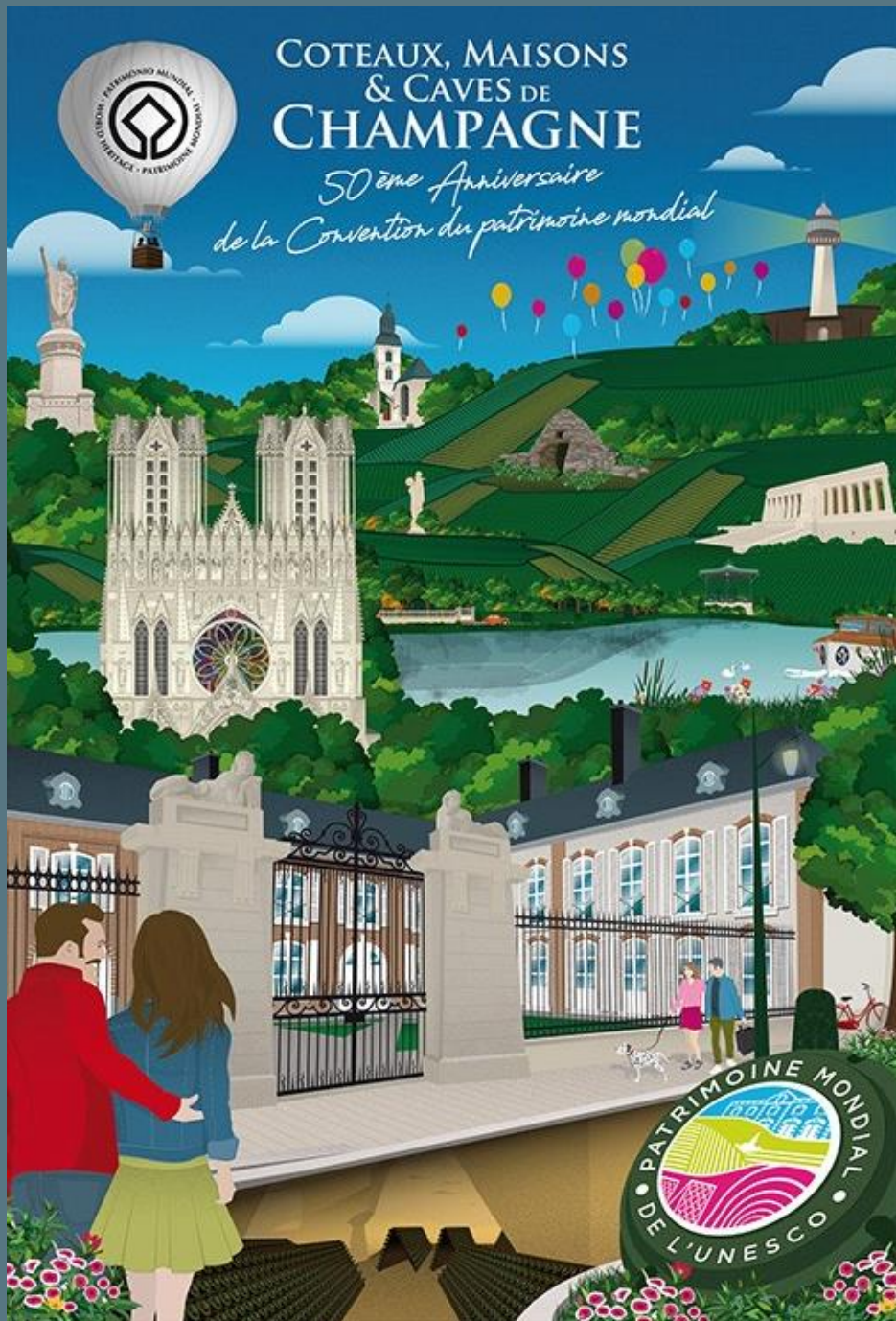
# De l'idée d'une candidature...





..à une  
extraordinaire  
aventure  
humaine





COTEAUX, MAISONS  
& CAVES DE  
CHAMPAGNE

*50<sup>ème</sup> Anniversaire  
de la Convention du patrimoine mondial*

J'AI  
bientôt  
DIX  
ANS



01

**COLLECTE** DES  
RÉFLEXIONS DES  
MEMBRES DU CLUB  
DES AMBASSADEURS  
ET DES INSTANCES  
DE LA MISSION

02

PHASE DE TRAVAIL  
EN **INTERNE**

03

**ATELIERS** DES 10  
ANS POUR METTRE  
EN ŒUVRE  
ENSEMBLE

# Une construction qui commence maintenant

**2024**

## 1. Un planning qui pré-engage dès 2024

- Lancement lors des Rencontres des AMBASSADEURS
- Engager les bénévoles, partenaires et les mécènes dans leur organisation et leur budget 2025
- Faire témoigner des implications connues à date
- Co-construire ensemble les festivités pour démultiplier
- Objectif de présenter un programme en septembre 2024

**2025**

## 2. Une série d'actions/d'évènements tout au long de l'année 2025

**2026**

## 3. Un recueil de souvenirs pour prolonger en 2026

- Captations vidéo sur les événements et récap de l'année
- Collection de photos encadrées
- Album souvenir

# Faire savoir que la Champagne est inscrite sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO

## FIERTE

Renforcer la fierté et la connaissance pour **obtenir plus d'engagement de la part des champenois eux-mêmes**

## VISIBILITE

Embarquer les habitants, les professionnels du Champagne, les collectivités pour **revivre ce moment historique**

## TRANSMISSION

Donner encore plus de **visibilité au caractère unique et exceptionnel** de la Champagne au Patrimoine mondial

## ENGAGEMENT

Permettre de poser un jalon sur tout ce qui a été fait depuis l'inscription (**bilan**) et se projeter dans l'avenir (**Plan de gestion**)

Célébrons tous ensemble le 10<sup>ème</sup> anniversaire de la Champagne au Patrimoine mondial de l'UNESCO !

# Des idées...

Colorer les grands événements existants en Champagne. Partager l'anniversaire avec les forces vives

Faire le bilan de l'action des 10 premières années et réengager pour les 10 prochaines

Revivre le moment de fierté lors de l'inscription

Lancer une opération autour de la biodiversité

Dimension nationale et internationale

Mettre l'accent sur la préservation et le caractère exceptionnel et unique du patrimoine souterrain

Mettre les jeunes au cœur des célébrations

Proposer des outils pour célébrer les 10 ans

# ...aux projets

**Colorer les grands évènements existants en Champagne**



- Bannière 10 ans et sa charte graphique
- Kit et Bulle événementielle

**Faire le bilan de l'action des 10 premières années et réengager pour les 10 prochaines**



- 2èmes Assises de l'oenotourisme en Champagne avec le bilan en fil conducteur
- Valider le Plan de gestion avec tous les acteurs de la gestion le 4 juillet 2025

**Revivre le moment de fierté lors de l'inscription**



- Temps fort de l'anniversaire le 4 juillet 2025. Festivités à Champillon. SAVE THE DATE

**Lancer une opération autour de la biodiversité**



- Défi de plantation en faveur de la biodiversité

**Dimension nationale et internationale**



- Partenariat avec Architecture en Champagne: construction en bois dans les vignes de chefs d'œuvre inscrits sur la Liste du Patrimoine mondial
- Développer un projet à Paris à l'UNESCO
- Convier d'autres biens du PM pour célébrer les 10 ans

**Mettre l'accent sur la préservation et le caractère exceptionnel et unique du patrimoine souterrain**



- Projet CELLARS : approche scientifique, de conservation et de partage avec le grand public

**Mettre les jeunes au cœur des célébrations**



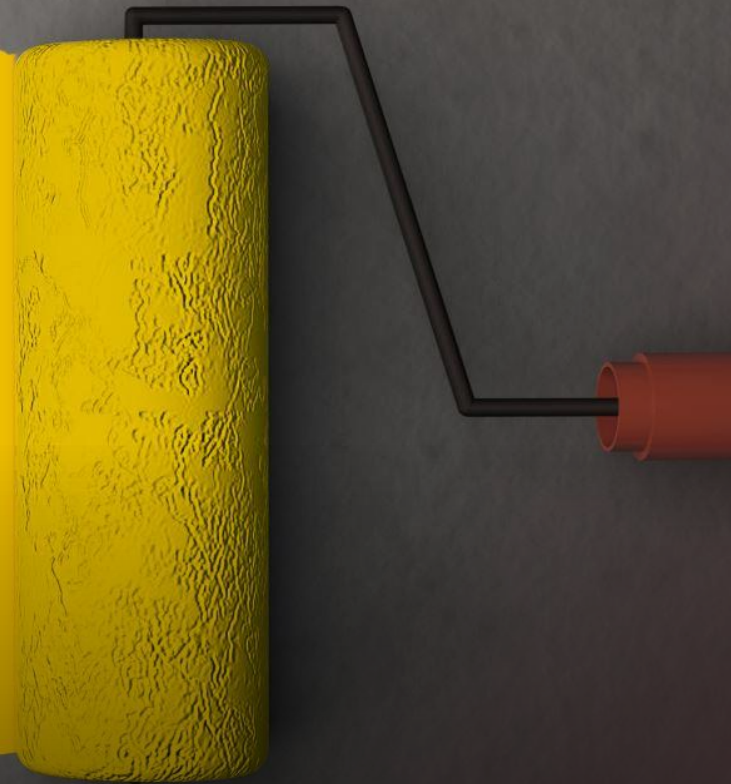
- Lancer un projet de mise en relation entre les Maisons /Vignerons et les scolaires pour faire visiter les lieux emblématiques
- Développer une mallette pédagogique pour les scolaires
- BD sur l'inscription

**Proposer des outils de communication pour célébrer les 10 ans**



- Kit communication
- Développer une boutique et proposer des outils permettant de faire rayonner l'inscription
- Exposition sur le volet immatériel des Coteaux, Maisons et Caves de Champagne

Retour en images sur la conception de  
notre bannière







*Célébrons!*

10 ANS



MA CHAMPAGNE  
AU PATRIMOINE MONDIAL

# EVENEMENTIEL

1 : LE KIT	
NOTRE engagement	VOTRE engagement
- KIT EVENEMENTIEL DIGITAL  - RELAIS SUR LES RESEAUX SOCIAUX avant et après l'évènement	- Fournir une très <b>BELLE PHOTO</b> dans un lieu magique de la Champagne inscrite au Patrimoine mondial

2 : LA BULLE		
	NOTRE engagement	VOTRE engagement
<b>Le KIT (1) +</b>	- PRISE D'IMAGES - ELÉMENTS DE LANGAGE dans le discours d'inauguration	<b>BULLE EVENEMENTIELLE</b>  ✓ Bulle de jour ✓ Bulle de nuit



**Dress code**  
**Cadre photo polaroid** version légère cartonnée  
**Toast** : Champagne pour tout le monde !



**Cadre photo polaroid**  
**Action autour de la lumière/ des bougies anniversaires**: Photophores aux fenêtres, bougies, etc....  
**Toast** : Champagne pour tout le monde !

3 : LE SCENARIO		
	NOTRE engagement	VOTRE engagement
<b>LE KIT (1) + La BULLE (2) +</b>	- <b>PRÉSENCE</b> de la Mission - 1 <b>CADEAU</b> : : photocall polaroid	- <b>SCÉNARISER LA VUE</b> : Ex : Tifo Coteaux pour sublimer de nuit nos paysages + marche aux flambeaux dans les vignes + spectacle lumineux en drones, etc...

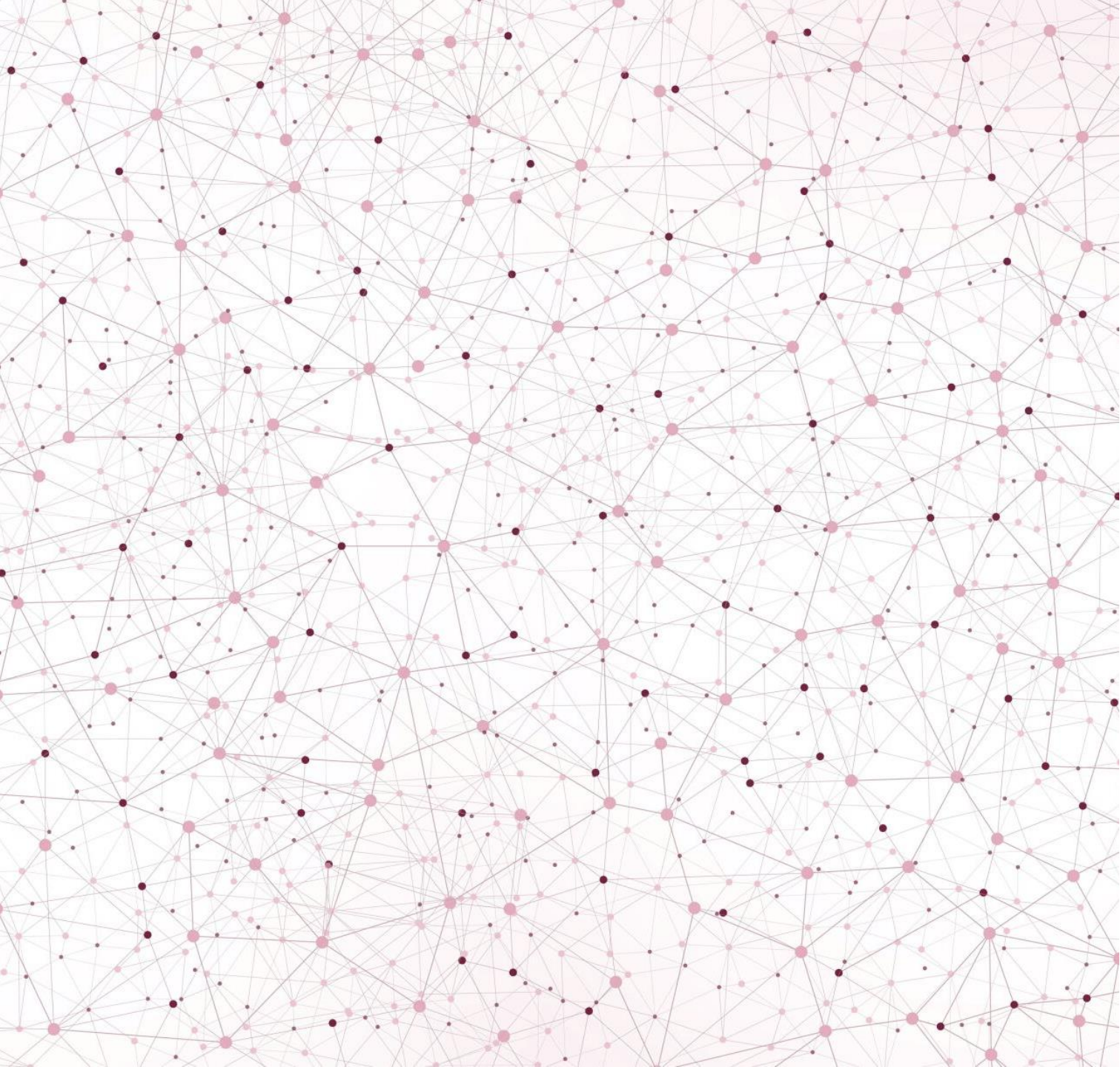
## LES INGREDIENTS DE LA REUSSITE



- ✓ **Fédérer nos énergies et nos moyens**
- ✓ **Rendre les participants acteurs**
- ✓ **Répliquer à l'international**



**MA CHAMPAGNE**  
**AU PATRIMOINE MONDIAL**



**ILS  
S'ENGAGENT,  
ET VOUS ?**



# LES ATELIERS DES 10 ANS

ACTIONS CONCRÈTES POUR METTRE EN ŒUVRE LE PROJET COLLECTIF

EVENEMENTIEL

AMBASSADEURS

ANNIVERSAIRE

BIODIVERSITE

INTERNATIONAL

REVELER  
L'INVISIBLE

LES JEUNES

COMMUNICATION

**\* Couleur de bracelet = Atelier prioritaire, puis passage sur chaque atelier**

**ENSEMBLE,  
VALORISONS ET  
TRANSMETTONS**  
UN PATRIMOINE  
EXCEPTIONNEL  
ET UNIQUE AU MONDE



Coteaux, Maisons et Caves  
de Champagne

